

50.000 gezinnen hebben buitenverblijf

Resource : www.nieuwsblad.be – 13/04/2013

350.000 Belgische gezinnen hebben een tweede verblijf waar ze op vakantie gaan. 'Vooral mensen uit stedelijke gebieden kopen er één', zegt Rik De Keyser van het West-Vlaams Economisch Studiebureau (WES). De Belgen hebben nu voor 50 miljard euro aan tweede verblijven, vooral aan onze kust. Op de tweede plaats staan de Ardennen. Een derde van de tweede verblijven wordt in het buitenland gekocht. Eerst in Frankrijk, dan in Spanje.

Het aantal Belgen dat een tweede verblijf koopt, houdt gelijke tred met de bevolkingstoename. Ongeveer één op de zeven gezinnen heeft een tweede verblijf 'en dat cijfer is al een paar jaar hetzelfde', zegt Rik De Keyser van het WES.

'De meeste mensen kopen een tweede verblijf op de leeftijd van 45 jaar. De eerste woning is dan al grotendeels afbetaald, mensen raken een beetje uit de zwaarste kinderkosten en misschien hebben ze al iets geërfd. Er is dus geld beschikbaar en een tweede verblijf kopen wordt dan als een goede belegging gezien', zegt Rik De Keyser.

Reiswoede

Vooral mensen die in een stedelijke omgeving wonen, kopen een tweede verblijf. 'Om buiten te zijn natuurlijk, in de gezonde lucht. En meteen wordt een wissel op de toekomst genomen, want nogal wat kopers hebben minstens de intentie om later in het tweede verblijf te gaan wonen.'

De stijgende trend van buitenlandse tweede verblijven verklaart Rik De Keyser vanuit de reiswoede van tegenwoordig. 'Mensen gaan vaak op reis, komen in streken waar ze zich goed voelen en beslissen daar iets te kopen om in het vervolg niet meer op hotel te moeten. Het duidelijkste voorbeeld daarvan is Turkije. Eerst maakte het land opgang als reisbestemming, nu als plaats om een tweede verblijf te kopen.'

Nederland staat op een opvallende vierde plaats als buitenlandse locatie voor tweede verblijven. 'Veel Vlamingen hebben daar een boot liggen', zegt Rik De Keyser. 'Boten tellen we ook mee als tweede verblijf.'

Onze drang om een tweede verblijf te kopen, onderscheidt ons niet van de buurlanden. 'In Nederland is het evengoed in zwang', zegt Rik De Keyser. 'Daar kopen ze graag zomerhuisjes aan de kust. Het hele fenomeen dateert van na de Tweede Wereldoorlog, met de opgang van het kusttoerisme.'